

Karta modułu/przedmiotu

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI					Kod modułu: A.6	
	Nazwa przedmiotu: PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI					Kod przedmiotu: A.6	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT EKONOMICZNY						
	Nazwa kierunku: MECHANIKA I BUDOWA MASZYN						
	Forma studiów: STACJONARNE		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY			Poziom kształcenia: STUDIA I STONIA	
	Rok / semestr: IV/8		Status przedmiotu / modułu: OBOWIĄZKOWY			Język przedmiotu / modułu: POLSKI	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)	15			15		

Koordynator przedmiotu / modułu	dr inż. Tomasz Winnicki
Prowadzący zajęcia	dr inż. Tomasz Winnicki
Cel kształcenia	Przygotowanie studentów do uruchomienia i prowadzenia przedsiębiorstwa
Wymagania wstępne	

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
01	Charakteryzuje czynniki warunkujące funkcjonowanie przedsiębiorstwa na rynku w tym ochronę własności intelektualnej	K1M_W17 K1M_W18
02	Zna specyfikę zarządzania małą firmą w początkowej fazie rozwoju	K1M_W18 K1M_W19
03	Opisuje podstawowe regulacje i formy organizacyjno-prawne dotyczące zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	K1M_W18, K1M_W19
04	Zbiera informacje ze źródeł zewnętrznych w celu ewaluacji i wstępnej selekcji pomysłów biznesowych – indywidualnie bądź w ramach pracy zespołowej	K1M_U01 K1M_U09
05	Opracowuje wstępną koncepcję nowego przedsięwzięcia biznesowego (uproszczony biznesplan)	K1M_W19 K1M_U07 K1M_U09
06	Identyfikuje problemy przedsiębiorstwa i wskazuje najlepszy sposób ich rozwiązania	K1M_U03
07	Wykorzystuje różne możliwości komunikowania się z innymi osobami i instytucjami	K1M_U24 K1M_K05
08	Dostrzega konieczność kształtowania postaw przedsiębiorczych	K1M_K04
09	Identyfikuje problemy społeczne warunkujące postawy przedsiębiorcze	K1M_K04 K1M_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład

Istota, cechy i podstawowe formy organizacji; sektor MSP w Polsce i na świecie; istota zarządzania - wyjaśnienie podstawowych pojęć; organizacja, otoczenie dalsze, otoczenie bliższe, wizja i misja przedsiębiorstwa; zadania zarządzania - planowanie, organizowanie, kierowanie, kontrolowanie; analiza strategiczna w procesie zarządzania strategicznego; cele oraz zakres analizy strategicznej, oczekiwania przedsiębiorstwa, analiza zasobów przedsiębiorstwa; biznes plan jako narzędzie zarządzania strategicznego. wybrane metody zarządzania – zarządzanie przez cele, zarządzanie przez wyniki, zarządzanie ofensywne, zarządzanie przez wyjątki; style kierowania; proces podejmowania decyzji; wybrane zagadnienia kształtowania struktur organizacyjnych – więzi organizacyjne i schematy organizacyjne; sektor MSP wobec globalizacji.

Projekt

Przygotowanie biznesplanu: strona tytułowa; wstęp – streszczenie; opis firmy; strategia firmy; plan marketingowy; plan techniczny; plan organizacyjny; plan finansowy podsumowanie; załączniki.

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skrzypek J. Biznes plan w 10 krokach: przewodnik od pomysłu do wdrożenia. Warszawa 2014. 2. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. Biznes plan w praktyce. Warszawa 2010.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zięba K. Przedsiębiorczość. Warszawa 2016. 2. Strużycki M. (red.). Przedsiębiorczość w teorii i praktyce. Warszawa 2006.
Metody kształcenia	<p>Wykład informacyjny z elementami wykładu konwersatoryjnego - prezentacja multimedialna.</p> <p>Metody praktyczne (studium przypadków z zakresu poruszanej tematyki) – klasyczna metoda problemowa.</p> <p>Praca w zespołach.</p>

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Zaliczenie pisemne z pytaniami otwartymi (wykład).		01, 02, 03, 06, 09
Prezentacja multimedialna (projekt).		01, 05, 06, 07
Test zaliczeniowy.		01, 06, 08, 09
Przygotowanie projektu w zespołach.		04, 05, 07,
Formy i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne z pytaniami otwartymi	30%
	Ćwiczenia, w tym:	70%
	- aktywność na zajęciach	10%
	- zaliczenie pisemne	20%
	- prezentacja multimedialna	20%
	- przygotowanie projektu w zespołach	20%
	Razem	100%

NAKLAD PRACY STUDENTA

Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	15	-
Samodzielne studiowanie	10	-
Udział w ćwiczeniach projektowych	15	15
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	5	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	20
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	5	-
Udział w konsultacjach	1	-
Inne	-	-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	76	40
Liczba punktów ECTS za przedmiot	3	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	1,6	
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,2	